



## Inhalt

Vorwort

### **Quer durch den Kleiderschrank**

- 1 Made to measure – der Mann auf Maß
- 2 Maßkleidung, Stangenware, Outfitportale – der beste Beschaffungskanal für jede Lebenslage
- 3 Relaunch im Kleiderschrank – die strategische Outfitorganisation
- 4 Kleideraufbewahrung
- 5 Unterwäsche – das richtige Darunter für das perfekte Darüber
- 6 Kleiden wie ein Profi – was sich über die Feinheiten der Herrengarderobe zu wissen lohnt
- 7 Safer Dress – die Ausstrahlung, die durch Vorbereitung entsteht
- 8 Zeitgeist und Krawatte – passen sie zusammen?

### **Lieblingsteile in einer Männergarderobe**

- 9 Frack/Smoking/Cut/Gehrock/Anzug
- 10 Kleine Hemdenkunde
- 11 Die Herrenweste
- 12 Das Einstecktuch
- 13 Die Jeans im Job
- 14 Manschettenknöpfe und Uhren
- 15 Herrenschuhe
- 16 Hut und Schal
- 17 Regenschirm

## **Das (textile) Image eines Mannes**

- 18 Qualität von Anzügen – der smarte Weg durch die Statuswelt
- 19 Qualitätsfragen – diese vier leiten Sie durch die Warenwelt
- 20 Kleiderpflege – Imagepflege! Was sie über den Menschen verrät
- 21 Genug mit dem Krawatten-Bashing!
- 22 Kurzarmhemden – warum eigentlich sind sie so verpönt?
- 23 Charmant-markant altern – und mit den Jahren immer besser werden

## **Gut gekleidet in diplomatischer Mission**

- 24 Im Überblick – Dresscodes im Geschäftsleben
- 25 Im Detail – Businessdresscodes und ihre *Light*-Version bei Sommerhitze
- 26 Im Detail – gesellschaftliche Dresscodes
- 27 Schicker als der Chef

## **Sympathisch im Ego-Marketing unterwegs**

- 28 Stilvoll im Portrait – welches Bild gebe ich von mir im Netz ab?
- 29 Wertschätzung statt Wichtigkeit – so lassen sich Sympathien gewinnen
- 30 Körperhaltung, Wirkung, Status – wie Sie die richtigen Partner anziehen

## **Unterwegs auf Reisen**

- 31 Security-Striptease im Auftrag der Sicherheit
- 32 Kleidertransport – Antifaltenpflege für den Kofferinhalt
- 33 Imageturbo Firmenwagen

## **Unterwegs in der Damenwelt**

- 34 Gentleman – the big uneasy
- 35 Parfums und Düfte – wie Sie die richtige Note treffen
- 36 Sonnenbrille – cool oder peinlich?
- 37 Ansprache und Date – die Sichtweise der Frauen
- 38 Annäherung statt Anmache – die Zauberformel für mehr Anziehungskraft
- 39 Darf ich meinen Mitarbeiterinnen Komplimente machen?
- 40 Rittergeste – der gelungene Blumenkauf
- 41 Körperkult und Businessbärte – was noch attraktiv macht

## **Stil-Spots – Situationen, über die man oft nicht nachdenkt**

42 Small Talk

43 Händedruck

44 Beileid im Beruf

45 Tischdame/Tischherr

46 Champagner, Häppchen, Händereichen

47 In den Mantel helfen

48 Die gute alte Pünktlichkeit

Die Autorin